



PLAN ESTRATÉGICO 2012 - 2014



GRUPO ASPANIAS



CONTENIDO

Introducción	2
Objeto	5
Misión Visión y Valores	7
Desarrollo del Plan Estratégico 2012- 2014	14
Análisis del Entorno	15
Conclusiones Del Análisis Del Entorno	17
Formulación De La Estrategia	21
Objetivos Estratégicos	24

INTRODUCCIÓN

ASPANIAS es una organización sin ánimo de lucro promovida por padres y familiares de personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo. Se creó en abril de 1964 a partir de la inquietud de un grupo de familias de Burgos con hijos con discapacidad intelectual, preocupadas por buscar una respuesta social a los problemas y necesidades que planteaban sus hijos, ante la carencia de recursos públicos para su atención, lo que provocaba situaciones de inhibición y silencio político y social.

Tras su andadura de más de 47 años, Aspanias cuenta con la confianza de 650 familias, presta servicios sociales a 560 usuarios y cerca de 700 socios colaboradores participan en nuestra actividad. Además, y con la puesta en marcha en 2004 de la Campaña de Simpatizantes, casi 2.000 personas más se han sumado a la promoción y defensa de los derechos de las personas con discapacidad, eje de las líneas de actuación de nuestra asociación.

Aspanias es miembro fundador de FEAPS (Confederación Española de Organizaciones en favor de las personas con discapacidad intelectual), FEAPS CASTILLA Y LEÓN (Federación de entidades de familias de personas con discapacidad intelectual), de la Fundación Tutelar Castellano Leonesa de Personas con Discapacidad

Intelectual, de la Red de Círculos y de la Fundación D02 sostenible.

Aspanias ha sido y es un agente activo del cambio social de la ciudad de Burgos, con una enorme vinculación con los ámbitos culturales, económicos, sociales e institucionales de la ciudad que la definen, y que goza de amplio reconocimiento a la labor que desarrolla. Está inscrita en el Registro de Entidades y Servicios de la Junta de Castilla y León (09/124), en el Registro provincial de Asociaciones (28) y en el Registro Nacional de Asociaciones (2.057)

ASPANIAS es la marca de la que emanan tres estructuras fuertemente coordinadas:

Asociación, declarada de utilidad pública por Consejo de Ministros en 1970, asentada en la idea de movimiento ciudadano, con un cariz reivindicativo y de promoción de derechos.

Fundación Aspanias Burgos inscrita en el Registro de Fundaciones de Castilla y León con el nº3 y en el Registro de Entidades, Centros y Servicios de la Junta de Castilla y León, 09.0475E, ha asumido la gestión directa de los centros asistenciales, ocupacionales, residencias, viviendas y educación, que concentran la mayor parte de los usuarios y servicios.

Fundación CISA (central integral de servicios) para la promoción del empleo de las personas con mayores

dificultades de acceso al trabajo, con especial atención a aquellas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo. Aspanias cuenta con un Centro Especial de Empleo desde el año 1985 y actualmente cuenta con 200 trabajadores con discapacidad intelectual.

OBJETO

El Plan Estratégico 2012-2014 elaborado por Aspanias pretende definir el futuro deseado por la organización y como pretende conseguirlo. Debe ser el marco de referencia que coordine a las tres entidades para poder conseguir el propósito de la Misión del GRUPO ASPANIAS.

Para dar soporte al Plan Estratégico 2012-2014, Aspanias cuenta con una Estructura Organizativa que potencia la participación y la transversalidad de las diferentes áreas.

Los objetivos principales que Aspanias pretende conseguir con la elaboración del Plan Estratégico 2012-2014 son:

- ✓ Conocer la situación actual de la organización mediante un análisis interno que permita conocer las fortalezas y debilidades de Aspanias.
- ✓ Conocer la situación actual del entorno mediante un análisis externo que permita conocer las oportunidades y amenazas que afectan a Aspanias.
- ✓ Definir las directrices a seguir por la organización de manera participada por todos los niveles de la organización.

- ✓ Establecer los objetivos a cumplir por la organización, las metas para alcanzarlos y los planes de acción a llevar a cabo para conseguirlo.

MISIÓN VISIÓN Y VALORES

Aspanias trabaja con y para las personas con discapacidad intelectual. Para desarrollar plenamente su misión, cuenta con tres entidades: Asociación Aspanias, Fundación Aspanias Burgos y Fundación CISA. Éstas son las herramientas que dispone la organización para garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos por el Plan Estratégico 2012-2014. Estas tres entidades conforman el GRUPO ASPANIAS, Es por ello que cada una de las entidades tiene una misión y visión establecida propia, pero el cumplimiento de todas ellas garantiza el cumplimiento de la misión y Visión del GRUPO ASPANIAS.

Por tanto tenemos definido la Misión, Visión y Valores del GRUPO ASPANIAS y de cada una de las entidades: Asociación Aspanias, Fundación Aspanias Burgos y Fundación CISA.

GRUPO ASPANIAS

Misión:

Promover y desarrollar los proyectos de vida de las personas que se encuentran en situación de exclusión social y de sus familias, con especial atención al colectivo de discapacidad intelectual y/o del desarrollo, que les permitan ser ciudadanos de pleno derecho con altos niveles de participación e inclusión social.

Visión:

Ser un grupo de referencia a nivel estatal en el desarrollo de proyectos de vida de las personas que se encuentran en situación de exclusión social y de sus familias, con especial atención al colectivo de discapacidad intelectual y/o del desarrollo, mediante la prestación de apoyos personalizados y el diseño y la implantación de acciones innovadoras.

Valores:

Innovación en los modelos de atención, en los modelos de gestión, en las líneas de negocio, en la participación y dinamización asociativa.

Transparencia como valor y responsabilidad, siendo consecuentes con los sentimientos, la manera de actuar y los valores del GRUPO ASPANIAS.

Unidad y trabajo en equipo latente en el sentimiento de pertenencia, unión y participación en el cumplimiento de la misión.

Calidad y calidez deben ir de la mano, ofreciendo unos servicios de calidad con especial atención al cuidado de las personas.

Aprendizaje continuo que garantice el mejor servicio prestado a los clientes.

Empoderamiento de la persona, confiando a cada persona la capacidad de decisión sobre sus intereses, sus inquietudes, en definitiva sobre su proyecto de vida.

Eficiencia y Sostenibilidad que garanticen el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

ASOCIACIÓN ASPANIAS

Misión:

Defender los intereses de las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo y de sus familias, a través del ejercicio solidario de la participación, la representación, la reivindicación y el apoyo mutuo.

Visión:

Ser agente de cambio e interlocutor imprescindible en políticas y actuaciones de carácter sectorial y social, del ámbito local, provincial y autonómico.

Valores:

Solidaridad entre y hacia todas las personas con discapacidad y sus familias.

Dinamismo como movimiento social y de familias.

Pertenencia, participación y democracia de cara a la organización.

FUNDACIÓN ASPANIAS BURGOS

Misión:

Proveer y gestionar apoyos individualizados de calidad para las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo, disponiendo de todos los recursos precisos con criterios de eficacia, transparencia y mejora continua.

Visión:

Ser una fundación de referencia a nivel autonómico en la prestación de apoyos a cada persona con discapacidad intelectual y/o del desarrollo.

Valores:

Eficacia y eficiencia para la obtención del mejor rendimiento material y humano de los recursos disponibles.

Personalización del servicio para el desarrollo individual y la plena satisfacción del cliente.

Profesionalidad de la actuación laboral de los trabajadores y de la actuación gestora respecto a los propios recursos humanos.

Calidad, ética, transparencia e innovación como referentes culturales de toda la organización.

FUNDACIÓN CISA

Misión:

Generar oportunidades de empleo sostenible para las personas con mayores dificultades de acceso al trabajo y promover su participación y vida autónoma en la comunidad, mediante iniciativas empresariales y servicios de calidad.

Visión:

Consolidar la posición en el entorno empresarial, en un mercado libre, generando más y mejores oportunidades de empleo sostenible para las personas con mayores dificultades de acceso al trabajo. Posibilitando su proyecto de vida y contribuyendo al progreso económico y social del entorno, con especial atención al sector de la economía social de trabajo y de servicios a las personas.

Valores:

Autonomía de todas las personas, con el poder de definir su proyecto de vida, el cual incluye sus aspiraciones laborales.

Participación de la persona con mayores dificultades al acceso laboral en definir su proyecto de vida profesional con la colaboración de sus familias.

Igualdad de oportunidades laborales a todas las personas que tienen mayores dificultades de acceso al trabajo.

Accesibilidad al mundo laboral a todas aquellas personas que tienen mayores dificultades.

Cooperación con clientes, proveedores y Partners para desarrollar el modelo de negocio.

Calidad en los servicios ofrecidos, que puedan competir en un mercado libre altamente competitivo.

Competencia y eficacia empresarial, garantizando el mejor rendimiento de los recursos disponibles y creando un modelo de negocio rentable.

DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2012–2014

Para la elaboración de este Plan Estratégico, se ha tenido presente la participación de todos los niveles de la organización coordinado por el equipo de gestión estratégica de la entidad.

Para comenzar a trabajar, se formalizó un equipo redactor del Plan. Este equipo está formado por representantes de todos los niveles de la organización: equipo de gerencia, equipo de recursos humanos, responsables de área, representantes de las personas con discapacidad intelectual, familias, miembros de los órganos de gobierno, y equipo de calidad de la organización.

El equipo redactor ha recibido formación previa para poder elaborar este primer plan estratégico del GRUPO ASPANIAS.

El punto de partida comienza con la búsqueda de información dentro de la organización. Cabe destacar la Autoevaluación de la entidad basada en el modelo EFQM, Autoevaluación basada en el modelo de Calidad FEAPS, los planes de mejora derivados de dichas autoevaluaciones, la evolución y los resultados obtenidos de diferentes planes de acción existentes como el Plan de Personas de Aspanias, el Plan por la Sostenibilidad iniciado en el año 2009 y derivado por la actual crisis económica.

Una vez analizada esta información, se procede a realizar un análisis del entorno de Aspanias, tanto interno como externo. En el siguiente apartado se puede ver el resumen del análisis del entorno.

Después de concluir el análisis del entorno, se procede a la Formulación de la estrategia que va a determinar la hoja de ruta para la organización durante el periodo 2012-2014.

Llegados a este punto, se presenta al equipo técnico del GRUPO ASPANIAS, tras su conformidad se presenta y aprueba en la asamblea ordinaria de socios de 16 de diciembre de 2011 y en el patronato de la fundación Aspanias del 20 de diciembre de 2011.

Para finalizar, se presenta el Plan Estratégico 2012-2014 mediante jornadas de difusión a los trabajadores, voluntarios, familias y socios.

ANÁLISIS DEL ENTORNO

Para la valoración del análisis del entorno, se realiza una valoración de las necesidades atendidas de las personas con discapacidad intelectual, la estructura organizativa, el trabajo de investigación realizado, la capacidad de diversificación, la cartera de servicios, la posición de liderazgo en la provincia de Burgos, los premios y reconocimientos otorgados, etc. Que hacen realmente una valoración satisfactoria con el trabajo

realizado y la posición interna de la organización, ahora bien no podemos descuidar algunas debilidades y amenazas a las que Aspanias debe enfrentarse para seguir teniendo la posición que ocupa actualmente en la provincia de Burgos.

A continuación se presenta el resumen del Análisis del entorno, tanto las fortalezas y debilidades internas como las oportunidades y amenazas externas.

RESUMEN DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO

FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS

- Marca ASPANIAS
- Estructura Organizativa
- Experiencia en Planes de Acción (Plan de Sostenibilidad, Compartiendo un camino...)
- Especialización en las etapas del ciclo vital y necesidades de apoyos
- Calidad
- Clarificación de Roles (Político y Técnico)
- Diversificación de servicios
- Alianzas con entidades públicas o privadas
- Adaptación al cambio
- Familias visibles y activas
- Participación y Procesos de reflexión consensuados
- Estudios del entorno
- Cualificación de los profesionales
- Liderazgo en la provincia
- Imagen Social
- Posicionamiento ante la crisis

DEBILIDADES

- Dificultad para Terminar proyectos
- Escasa Evaluación y Seguimiento de proyectos
- Falta visión de Grupo
- Mala Comunicación Interna
- No potenciamos la Gestión del conocimiento
- Faltan Espacios de intercambio entre profesionales, directivos, familias...
- Elevada dependencia económica de la administración pública
- Falta de planificación
- Bajo sentido de pertenencia y escasa participación de las nuevas familias
- Falta de regulación y estandarización de cobros
- Carencia de un sistema de Gestión por Procesos
- Incapacidad de implantar Nuevas tecnologías
- Falta de Régimen Disciplinario
- Infraestructuras insuficientes a la demanda actual
- Falta definir la vuelta al circuito

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES

- Administración Pública apuesta por el sector social
- Alianzas de Aspanias
- Trabajo en RED
- Interlocución con la Administración pública
- Desarrollo de la Ley de Servicios Sociales
- Ámbito rural, planes de zona, Grupos de Acción Local
- Diversificación a otras discapacidades
- Empleo Verde
- Confianza depositada por parte de la Diputación

AMENAZAS

- Impagos por parte de Administración Pública
- Los servicios sociales se han convertido en líneas de negocio para empresas fuera del sector
- Desarrollo de la Ley de Servicios Sociales
- Debilidad de FEAPS CYL
- Disminución de ayudas sociales de entidades públicas y privadas
- Políticas activas de empleo
- Falta de trabajo en CEE debido a la crisis

CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL ENTORNO

A continuación se presentan las principales conclusiones a las que se ha llegado con el análisis del entorno.

ANÁLISIS INTERNO

El régimen de conciertos con la administración pública ofrece una importante estabilidad económica, pero su modelo de atención asistencialista dificulta a la organización el cumplimiento de su Misión de generar Proyectos de Vida.

Existe una estructura organizativa con un fuerte potencial que fomenta la transversalidad y participación entre las diferentes áreas del GRUPO ASPANIAS. Éste debe esforzarse por conseguir una gestión basada en procesos que desarrolle una planificación centrada en la persona y garantice el mejor servicio a las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo.

Aspanias tiene experiencia en la ejecución y diseño de planes de acción, de nuevos proyectos, aún así debe mejorar la evaluación y seguimiento de los mismos.

Existe capacidad de adaptación a los cambios y se denota en la diversificación de servicios y el elevado crecimiento de la organización a lo largo de historia, debiendo cohesionar y afianzar la visión de grupo.

Actualmente Aspanias a pesar de tener una infraestructura compuesta por varios centros asistenciales tanto en Burgos capital como en la provincia. También dispone de un Centro Especial de Empleo, pero todo ello se queda insuficiente para atender la demanda que actualmente se presenta. Como la situación económica impide aumentar la infraestructura en el corto plazo, se debe optimizar al máximo los recursos disponibles.

ANÁLISIS EXTERNO

Con la actual crisis económica y la legislación vigente en materia de servicios sociales, especialmente en lo que se refiere a la atención a las personas en situación de dependencia, provoca que los servicios sociales se hayan convertido en una línea de negocio para muchas empresas fuera del sector, lo que conlleva una dificultad a la hora de competir económicamente en concursos y licitaciones.

Así mismo, la situación de impagos y la elevada dependencia económica con la administración pública deriva en la búsqueda de recursos financieros mediante el endeudamiento que reducen nuestra capacidad económica futura. En este sentido Aspanias mantiene una posición sólida ante esta situación contando con un Plan por la Sostenibilidad desde el año 2009.

Otro aspecto derivado de la situación actual, ha sido la disminución del número de clientes y la demanda

de trabajo en el Centro Especial de Empleo. Aspanias ha seguido apostando por nuevas líneas de negocio sostenible que han supuesto el mantenimiento del empleo.

Aspanias cuenta con elevada confianza por parte de la administración pública y se denota con el convenio de colaboración firmado con la diputación para atender a los usuarios con discapacidad intelectual y enfermedad mental.

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Para poder cumplir con la misión del GRUPO ASPANIAS, se han definido 4 Ejes Estratégicos que se desarrollan a su vez en varias líneas estratégicas.

Cada una de estas líneas estratégicas se desarrollarán en planes de acción para poder conseguir los objetivos establecidos para cada una de ellas y para cumplir con estos objetivos debemos alcanzar las metas o resultados esperados.

A continuación se muestran las líneas con los ejes estratégicos

EJES ESTRATÉGICOS

1	GRUPO ASPANIAS
2	PERSONAS
3	INNOVACIÓN
4	ENTORNO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Eje 1:

GRUPO ASPANIAS

1.1 Modelo Organizativo

1.2 Sostenibilidad

1.3 Gestión basada en procesos (eficacia en la gestión,

1.4 Política de personas

1.5 Comunicación

1.6 Implantación de CISA

1.7 Infraestructuras

1.8 RSC

Eje 2:

PERSONAS

2.1 Proyectos de Vida Individualizados a cada cliente. Empoderamiento y autodeterminación

2.2 Desarrollar cartera de servicios y apoyos del GRUPO ASPANIAS

2.3 Diversificación a otros colectivos

2.4 Trabajo con familias (planes de apoyo individual familiar)

2.5 Calidad de vida

Eje 3:

INNOVACIÓN

3.1 Desarrollo de nuevas tecnologías, tanto para mejorar la gestión de la organización como para mejorar y optimizar las condiciones de trabajo

3.2 Nuevo modelo de empleo

3.3 Centro de innovación, recursos, documentación, investigación.

Eje 4:

ENTORNO

4.1 Imagen y presencia social

4.2 Derechos

4.3 Ámbito rural

4.4 Búsqueda y establecimiento de Alianzas

4.5 Dinamización Asociativa

4.6 Agente de cambio social

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
Eje 1: GRUPO ASPANIAS	1.1 Modelo Organizativo	Definir el modelo de gestión que garantice la eficacia del grupo acorde a sus valores, principios	Definir un Código de Buen gobierno	Código de Buen Gobierno
		Mejorar la coordinación y la participación entre los órganos institucionales y Funcionales aumentando la eficiencia del GRUPO ASPANIAS	Definir competencias de los órganos institucionales y funcionales, tanto por entidades y como por GRUPO ASPANIAS	Código de Buen Gobierno
	1.2 Sostenibilidad	Fomentar la participación de todos los grupos de interés en la consecución del Plan por la Sostenibilidad	Interiorizar el plan por todos los grupos de interés relacionadas con Aspanias	Nº reuniones con los grupos de interés % colaboración por parte de los grupos de interés
		Garantizar los recursos necesarios en todo momento para la consecución de la misión	Consecución del plan Aumentar un 7% los ingresos Disminuir un 10%	% ingresos % gastos

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
			Los gastos	
		Generar nuevas líneas de negocio	5 líneas de negocio nuevas	Nº de nueva líneas de negocio
		Conseguir nuevas líneas de financiación	5 líneas de financiación nuevas	Nº de nuevas líneas de financiación
Eje 1: GRUPO ASPANIAS	1.3 Gestión basada en procesos	Aumentar la eficacia y la eficiencia de la organización	Procesos definidos y documentados	Nº de serv. prestados/ nº personas
		Desarrollar el potencial de los equipos transversales	Desarrollar 20 acciones y proyectos realizados por los equipos transversales	Nº Acciones y proyectos llevadas a cabo por equipos transversales
	1.4 Política de personas	Aumentar la cualificación, eficacia y eficiencia de los profesionales	Disponer de una plantilla laboral altamente cualificada Evaluar el desempeño del 100% de los trabajadores y voluntarios	Nº acciones formativas ofertadas % de trabajadores y voluntarios evaluados

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
		Conseguir el compromiso de los trabajadores que integran Aspanias con la misión visión y valores del GRUPO ASPANIAS	Trabajadores comprometidos con la misión del GRUPO ASPANIAS	% participación de los trabajadores en actividades asociativas Nº publicaciones de trabajadores de Aspanias en medios de comunicación Nº de iniciativas propuestas por profesionales
Eje 1: GRUPO ASPANIAS	1.5 Comunicación	Definir los flujos de información en Aspanias	Tener canales de información	Nº de canales de información
		Mejorar la relación y transversalidad entre áreas, servicios y centros	Aumentar las actividades transversales en el GRUPO ASPANIAS en X	Nº actividades que participan varias áreas, centros...
	1.6 Implantación CISA	Desarrollar de manera secuenciada, ágil y coordinada con el resto de entidades del GRUPO ASPANIAS, la puesta en marcha de la Fundación CISA	Fundación CISA se encuentra registrada formalmente Fundación CISA tiene establecida su estructura	Estatutos Acta fundacional Registro de la fundación Trámites y requisitos formales de inscripción de la

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
			organizativa	nueva fundación
	1.7 Infraestructuras	Adecuar las instalaciones de la sede central para mejorar la comunicación de los equipos transversales	Centralizar los servicios transversales en la sede central del GRUPO ASPANIAS	Sede central habilitada para acoger los servicios transversales
		Mejorar la eficacia del sistema de mantenimiento en centros	Reducir los gastos de subcontratación de reparaciones en 10%	% gastos de subcontratación de reparaciones
		Ingeniería aplicada a la vida diaria	Establecer criterios comunes de adaptación de centros para la señalización y la identificación de espacios. Adaptar todos los centros	Nº de centros adaptados
Eje 1: GRUPO ASPANIAS	1.8 Responsabilidad Social Corporativa	Perseguir el mayor equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental del GRUPO ASPANIAS.	Adherirnos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas Implantar los 10 principios recogidos en el	Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
			Pacto Mundial de las Naciones Unidas	

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
Eje 2: PERSONAS	2.1 Proyectos de Vida Individualizados a cada cliente. Empoderamiento y autodeterminación	Ofrecer a cada persona la oportunidad de realizar su proyecto de vida en función de sus necesidades, intereses, y expectativas	Aumentar el 30% el número de proyectos de vida en curso Nº de usuarios con un nivel de independencia X	% en número de proyectos de vida en curso Nº de usuarios con nivel de independencia X
	2.2 Desarrollar cartera de servicios y apoyos del GRUPO ASPANIAS	Generar una nueva propuesta de servicios a las personas y a las instituciones que, desde el ámbito de actuación empresarial de Fundación CISA permita incrementar la sostenibilidad del GRUPO ASPANIAS	Implantación en el medio rural (provincia) Oferta de servicios a las instituciones: ayuntamientos, empresas y organizaciones. Incremento de los servicios ofrecidos a las personas en situación de exclusión: empleo,	Nº de negocios establecidos en el medio rural Nº de servicios prestados Grado de adecuación de los servicios prestados a las necesidades de las personas.

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
Eje 2: PERSONAS			formación, apoyo	
	2.3 Diversificación a otros colectivos	Aprovechar la larga trayectoria profesional, experiencia y saber hacer ofreciendo nuestros servicios a otros colectivos en situación de exclusión social	Aumentar nuestro público objetivo en un 10% 5 programas nuevos diseñados Atender a 5 colectivos nuevos	% de personas atendidas nuevas Nº de Nuevos programas diseñados Nº de colectivos atendidos nuevos
	2.4 Trabajo con familias (planes de apoyo individual familiar)	Prestar los apoyos necesarios para que la familia pueda realizar sus objetivos y metas en su proyecto de vida	Atender el 100% de los PAIF consensuados con la familia	% de PAIF consensuados con la familia
	2.5 Calidad de vida	Establecer un sistema de mejora continua en los servicios ofertados que garanticen unos principios éticos y fomenten la calidad	Obtener un reconocimiento en la etapa de despliegue de la calidad FEAPS Aumentar la adecuación de los	Reconocimiento de FEAPS en la etapa de Despliegue Encuestas de satisfacción de usuarios y familia

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
		de vida de las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo	servicios a las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo 70% de encuestas de satisfacción de usuarios y familias positivas	aceptable (superior al 70%) Grado de satisfacción de usuarios y familias superior al 70%

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
Eje 3: INNOVACIÓN	3.1 Desarrollo de nuevas tecnologías, tanto para mejorar la gestión de la organización como para mejorar y optimizar las condiciones de trabajo	Disponer de las mejores herramientas para la gestión, y realización del trabajo diario	Implantar 3 herramientas en el GRUPO ASPANIAS	Nº de sistemas implantados

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
	3.2 Nuevo modelo de empleo	Transformar nuestras estructuras laborales para que incorporen nuevos métodos, propuesta de reorganización interna, y sistemas alternativos de vida para los trabajadores con discapacidad, en línea con las propuestas que contemplará el nuevo modelo de empleo estatal	Lograr una estructura productiva más ágil y competitiva (Reducción de la plantilla del CEE en un 14%) Establecimiento de nuevas líneas de negocio rentables Establecer un marco de ordenación de las derechos y deberes de las personas con discapacidad Incorporar las propuestas del nuevo modelo de inclusión sociolaboral diseñado por la Gerencia de Servicios Sociales	% Plantilla del CEE Puesta en marcha de un negocio D02 Trespaderne. Implantación de un protocolo de salida de los trabajadores de empleo Establecimiento de un sistema de regulación de la relación laboral
Eje 3:	3.3 Centro de innovación, recursos, documentación,	Crear, recopilar y analizar	Punto de encuentro para el intercambio	Guía de recursos

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
INNOVACIÓN	investigación.	<p>materiales, recursos existentes, recursos de nueva creación</p> <p>Constituirse en válido instrumento de mejora en la atención de las personas con discapacidad intelectual</p>	<p>de experiencias, espacio de enseñanza y aprendizaje</p> <p>Disponer de una Guía de Recursos</p> <p>60% de trabajadores utilicen el Centro de Innovación, documentación e investigación</p>	% de trabajadores que utilicen el Centro de Innovación, documentación e investigación

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
Eje 4: ENTORNO	4.1 Imagen y presencia social	Aumentar la presencia social de Aspanias en la provincia de Burgos	Realizar 5 actividades de acción social al año Mantener y aumentar la participación en campañas de presencia social en un 10% Nº de apariciones en medios de comunicación	Nº de Actividades de acción social % de participantes en campañas de presencia social Nº de apariciones en medios de comunicación
	4.2 Derechos	Potenciar el reconocimiento de derechos por parte de las personas con capacidad y sus familias (Convención de derechos PDI, ONU)	Carta de derechos y deberes en el GRUPO ASPANIAS 2 Acciones formativas a las PDI y sus familias al año	Carta de derechos y deberes en el GRUPO ASPANIAS aprobada por Órganos de gobierno
	4.3 Ámbito rural	Trabajar por la igualdad de oportunidades de la	Dar respuesta a las necesidades de la PDI en el propio	% de personas atendidas en el ámbito rural

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
		PDI en el medio rural	entorno Aumentar 10% de personas atendidas en el ámbito rural	
Eje 4: ENTORNO	4.4 Búsqueda y establecimiento de Alianzas	Disponer de las alianzas necesarias para desarrollar la misión de Aspanias	Aumentar las alianzas del GRUPO ASPANIAS si fuera necesario	Nº de alianzas nuevas
	4.5 Dinamización Asociativa	Fomentar la participación de los socios en la vida asociativa	Aumentar el número de socios que participan activamente en un 10% anual	% de socios que participan activamente
	4.6 Agente de cambio social	Capacidad de influencia y participación en la toma de decisiones en las políticas que afectan a las personas con discapacidad	Participar en grupos mixtos de trabajo a nivel local, autonómico y estatal, mantener la participación en 5 grupos Transferencia de los modelos del GRUPO ASPANIAS a la administración, al	Nº de grupos mixtos de participación en los que está presente Aspanias Nº de modelos de Aspanias transferidos

Eje Estratégico	Línea Estratégica	Objetivos Estratégicos	Resultados Esperados	Indicador
			menos en un modelo durante este periodo del plan	

