



PLAN DE ACCIÓN 2018

ÁMBITO	OBJETIVO CLAVE	Objetivo / meta
PROYECTOS DE VIDA	Apoyar los Proyectos de Vida (personal/laboral) de las personas que trabajan en el CEE	El 100% de las personas con discapacidad que trabajan en el CEE contarán con su PIA a fecha de 31/12/2018, ya sea en su dimensión laboral, personal o ambas.
PERSONAS	Los operarios de CEE contarán con un sistema de seguimiento que asegure su bienestar en el puesto de trabajo y su desarrollo profesional	<p data-bbox="813 339 1875 404">Objetivo / meta</p> <p data-bbox="813 404 1875 622">El 100% de los trabajadores con discapacidad del CEE habrán sido entrevistados y detectados los apoyos a prestar en el marco del sistema de seguimiento</p>
PROCESOS PRODUCTIVOS	<p data-bbox="340 622 813 1250">Ganar en competitividad en nuestras líneas de negocio y aumentar los niveles de satisfacción de nuestros clientes internos</p> <p data-bbox="340 1250 813 1395">Ser una organización emprendedora</p>	<p data-bbox="813 622 1875 686">Objetivo / meta</p> <p data-bbox="813 686 1875 793">La rentabilidad global de Línea Verde habrá aumentado en un 15% respecto al año 2017.</p> <p data-bbox="813 793 1875 901">La rentabilidad global de la línea Industrial habrá aumentado en un 20% respecto al año 2017.</p> <p data-bbox="813 901 1875 1008">Se habrá desarrollado el proyecto de acompañamiento y salida del CEE de 30 personas.</p> <p data-bbox="813 1008 1875 1115">La eficiencia de las líneas habrá mejorado en un 15% a través de la implementación de mejoras organizativas.</p> <p data-bbox="813 1115 1875 1250">Los niveles de satisfacción respecto a los servicios prestados a las diferentes áreas de la Fundación Aspanias Burgos habrán aumentado en un 15% respecto al año anterior.</p> <p data-bbox="813 1250 1875 1395">Se habrá generado al menos un nuevo emprendimiento en el ámbito de las líneas de negocio de Fundación CISA</p>

ÁMBITO	OBJETIVO CLAVE	Objetivo / meta
PROCESOS PRODUCTIVOS	Mejorar los niveles de ingresos de nuestra actividad productiva mediante la puesta en marcha del Plan de Marketing	Fundación CISA cuenta con un Plan de Marketing (objetivos, acciones, responsables e indicadores)
		Se habrá incrementado el nº de empresas cliente en un 7% respecto a 2017
		Se habrá aumentado el volumen de negocio en el CEE en un 10% a raíz del despliegue del Plan de Marketing (nuevas empresas)
RSE	Ser una organización responsable tanto a nivel interno como externo y apoyar la generación de valor en otras empresas y organizaciones	El 75% de los objetivos fijados en el Plan de RSE de la Fundación CISA se habrán alcanzado Aumentar cinco nuevos clientes con una facturación anual mayor a 10.000 euros
CALIDAD	Asegurar nuestras prácticas en calidad, medio ambiente y RSE-D a través de la certificación externa	Se renovarán el total de sellos externos existentes en la actualidad (ISO 9001, ISO 14001, ISCC y Bequal).
	Lograr el máximo cumplimiento de los requisitos fijados por nuestros clientes	Cerrar el año con 0 no conformidades de cliente externo
ORGANIZACIÓN	Desplegar la nueva estructura organizativa de CISA como garantía de adecuación a las demandas de nuestros clientes y trabajadores	Se habrá desplegado durante el primer semestre del año 2018 la nueva estructura organizativa de la Fundación CISA
FORMACIÓN, ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN	Ser referentes en la provincia de Burgos en cuanto a servicios de formación, orientación e intermediación laboral	Cumplir el 100% de los objetivos marcados por el Programa Incorpora
		Implementar al menos dos iniciativas de formación / empleo en el marco de las políticas activas de empleo de la Junta de Castilla y León

10 PROYECTOS 10

(proyectos comunes a las organizaciones Aspanias)

NOMBRE PROYECTO		PROPUESTA DE OBJETIVOS
1	ÉTICA	<ul style="list-style-type: none">▪ Desplegar y revisar el Código de Buen Gobierno de las organizaciones.▪ Implementar en la organización un Plan para el Buen Trato en los centros y servicios de atención y apoyo.▪ Elaborar Programa de Cumplimiento (Compliance)▪ Avanzar sobre un modelo de Gestión por Valores
2	COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none">▪ Desplegar el Plan de Comunicación Interna (especial incidencia en (PDID, familias y personas) y Externa (Redes Sociales, web y presencia en los medios).
3	SALUD	<ul style="list-style-type: none">▪ Implementar el modelo de Salud▪ Desplegar el Plan complementario de Salud
4	PERSONAS	<ul style="list-style-type: none">▪ Evaluar el desempeño de los trabajadores▪ Plan de Formación adaptado al despliegue de la estrategia▪ Política de Personas.▪ Código ético y de conducta en el trabajo.

10 PROYECTOS 10

(proyectos comunes a las organizaciones Aspanias)

NOMBRE PROYECTO		PROPUESTA DE OBJETIVOS
5	PROYECTOS DE VIDA	<ul style="list-style-type: none">▪ Desplegar el modelo AICP▪ Desarrollar Proyectos de Transformación de Servicios▪ Evaluar la Calidad de Vida: informes y orientaciones.▪ Apoyarse en herramientas: IXIS y escalas.
6	CALIDAD Y SISTEMAS	<ul style="list-style-type: none">▪ Mantener los certificados ISO▪ Desplegar Plan de Mejora - Calidad Plena▪ Revisar procesos y procedimientos en las organizaciones
7	SOSTENIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none">▪ Medidas Eco Fin▪ Desplegar Plan de Captación de fondos▪ Continuar con los planes de diversificación
8	DERECHOS	<ul style="list-style-type: none">▪ Reivindicar derechos▪ Ciudadanía activa – autodefensa de derechos.
9	INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	<ul style="list-style-type: none">▪ Servicios al Grupo▪ Elaborar Plan de inversiones▪ Desplegar acciones de accesibilidad (física)
10	INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none">▪ Implementar Sistema Gestión del Conocimiento▪ Plan de Investigación y proyección de necesidades.▪ Desarrollar nuevos modelos y servicios